



*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

Pilotez votre rentabilité avec SAGA Décisionnel

ENJEUX, MÉTHODES, OUTILS



SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

Plan de la présentation

- 1 -
Enjeux

- 2 -
Le pilotage

- 3 -
La méthode
ABC

- 4 -
Logiciel SAGA

- 5 -
Projet SAGA

- 6 -
Témoignages



SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

1 – Enjeux

- 1 -
Enjeux

2

3

4

5

6

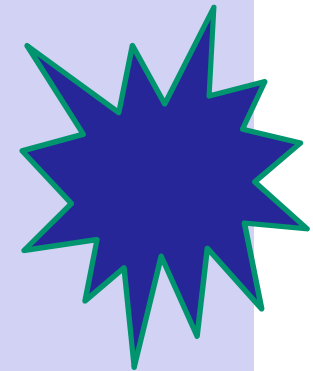


SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

Contexte

1. Pression sur les prix
2. Demande accrue de réactivité
3. Durée de vie des produits raccourcie
4. Evolution rapide des technologies
5. Concurrence locale et mondiale (low cost)
6. Retournements rapides de conjoncture
7. Accès aux ressources financières aléatoire



**Fragilité financière des PME du fait de
l'insuffisance de fonds propres**



SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

ENJEU

**GAGNER BEAUCOUP
D'ARGENT et le conserver en
réserve ! POUR ASSURER LA
PÉRENNITÉ**

Réalité culturelle



*Frilosité des entreprises quand
aux ambitions financières*



SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

1 – Enjeux

- 1 -
Enjeux

- 2 -
Le pilotage

3

4

4

4



SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

Définition

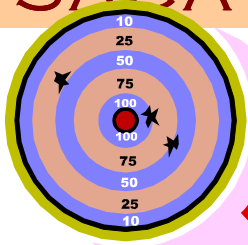
Piloter



Mettre en œuvre les dispositifs de surveillance, de mesure et de contrôle et sur cette base, prendre les décisions nécessaires pour atteindre les objectifs fixés.



SAGA

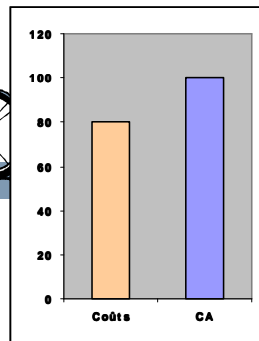
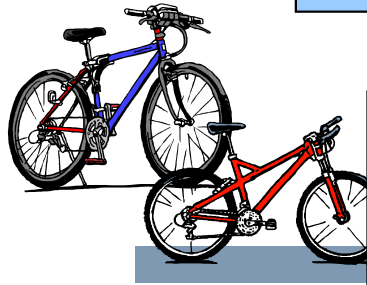


Enjeux de SAGA ABC

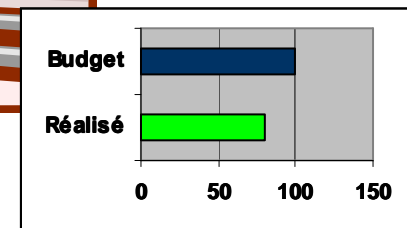
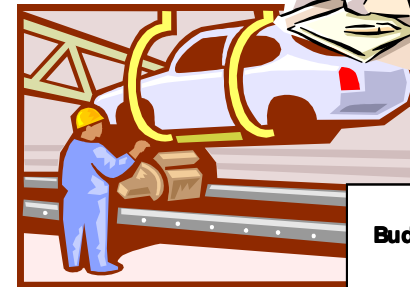
Répondre à deux questions clés du chef d'entreprise



Quelle est la rentabilité de mes produits ?



Quelle est la performance de mes centres d'activités

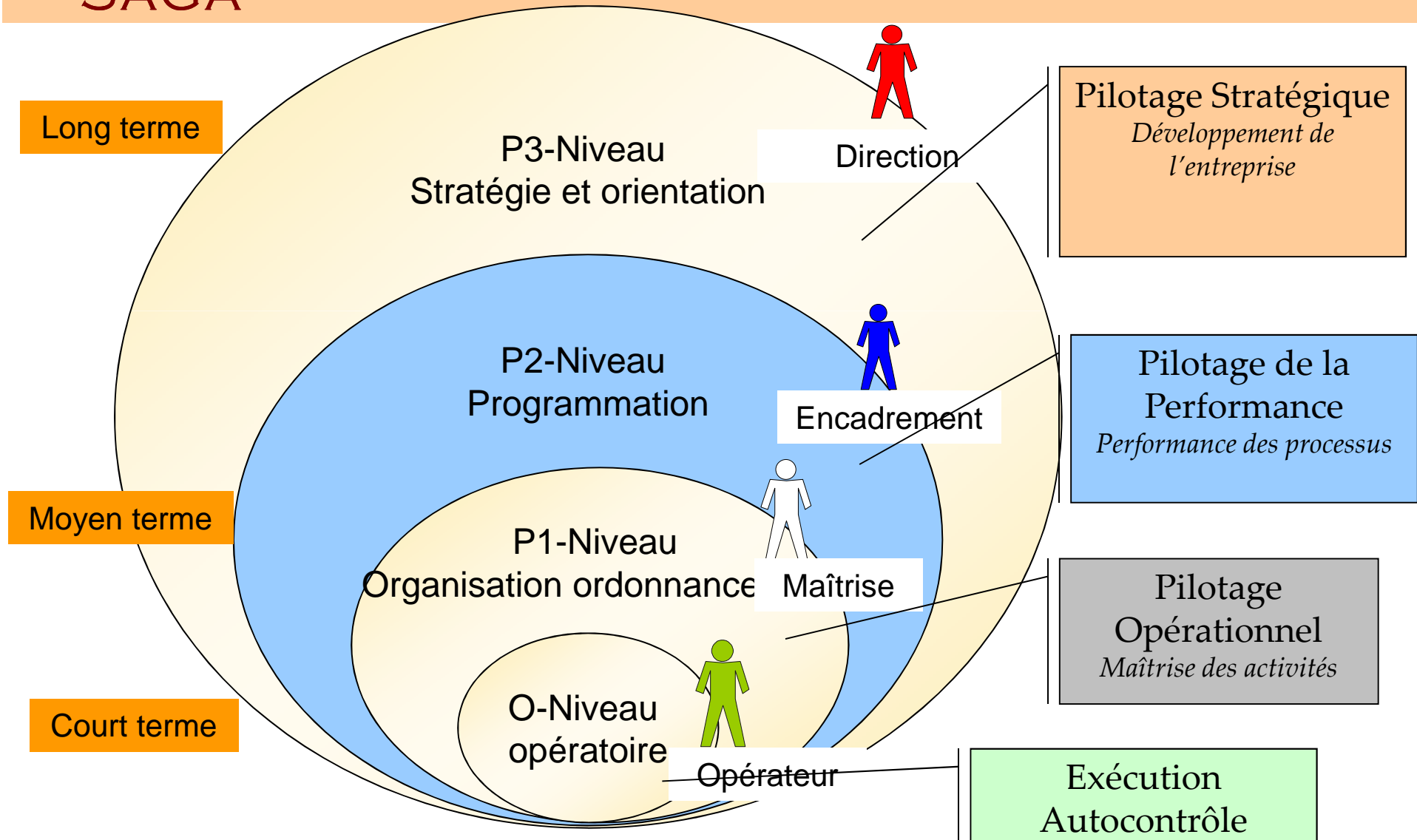




SAGA

Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM

Les niveaux de pilotage.

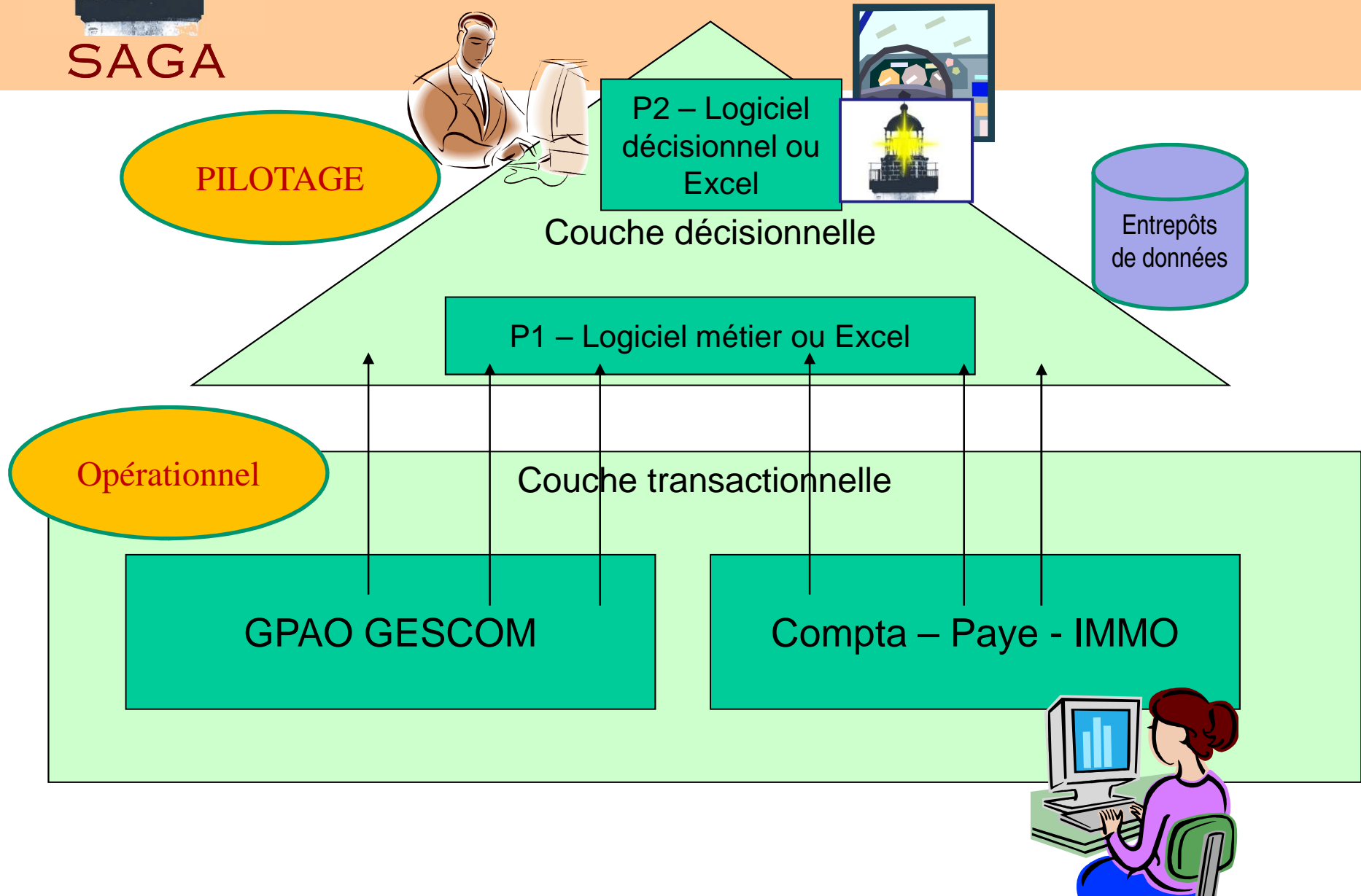




SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

SI Transactionnel et Décisionnel











SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

SAGA : les briques manquantes de votre système de gestion intégré

| | DETAIL | GLOBAL |
|---------------------|--|---|
| REEL | Suivi détaillé par article (CA, consommations, heures) Prix de revient par article  | Comptabilité analytique Coût des activités Coût/rentabilité des p Taux Horaire réels   |
| PREVISIONNEL | Gammes et nomenclatures Devis  | Budget, Comptes analytiques prévisionnels Taux Horaire Prévisionnel   |



SAGA

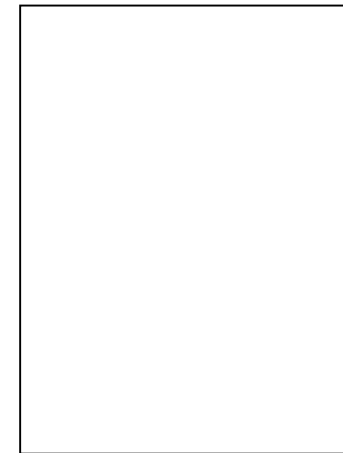
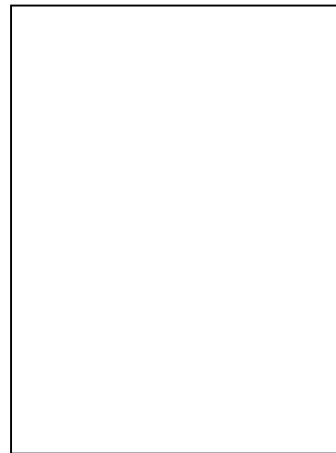
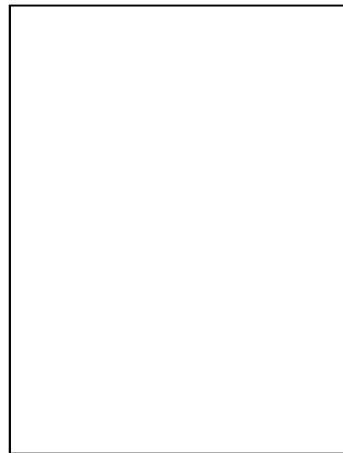
*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

3 – La méthode ABC support de SAGA

- 1 -
Enjeux

- 2 -
Le pilotage

- 3 -
La méthode
ABC



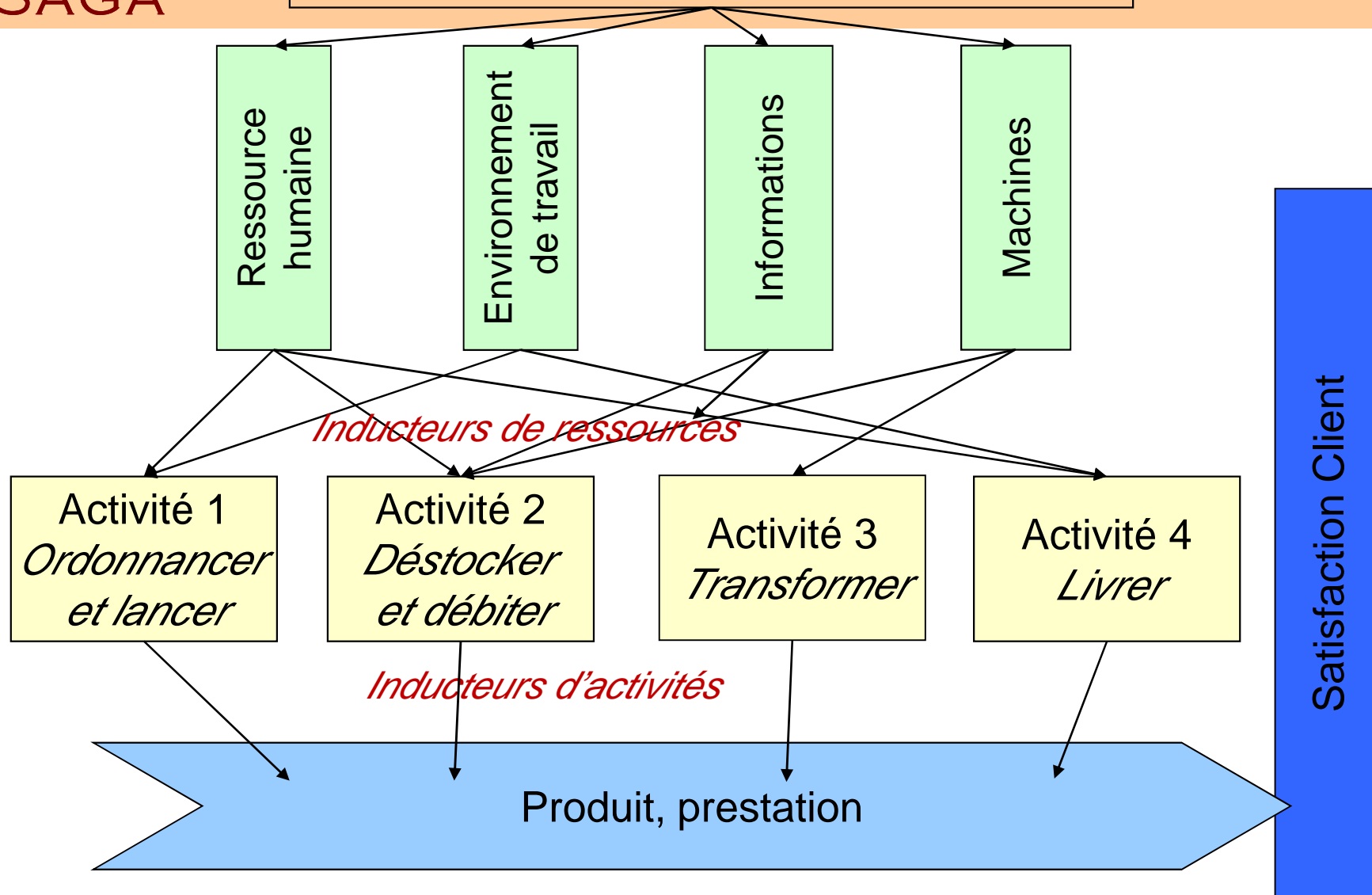


SAGA

Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM

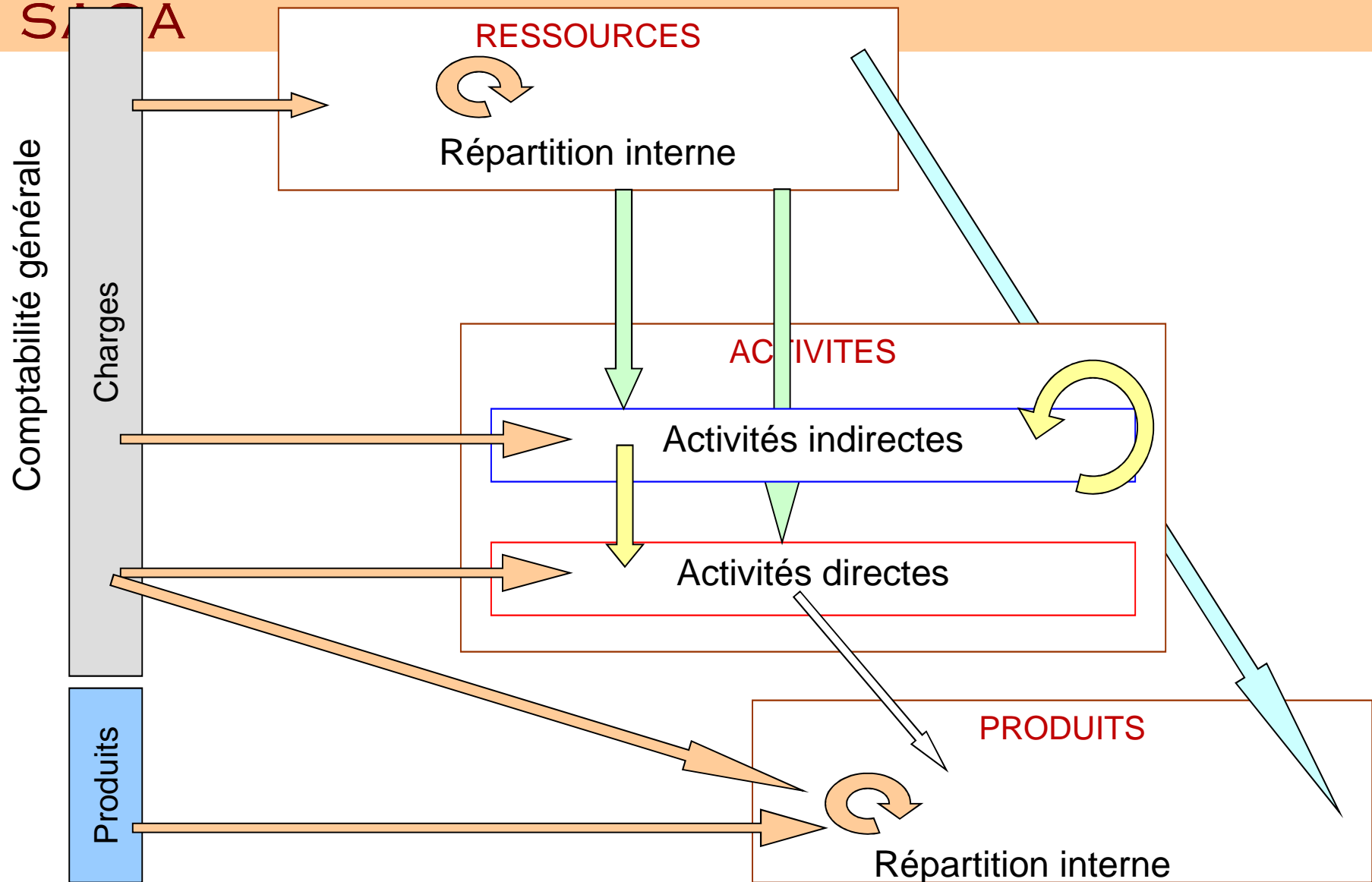
La méthode ABC : Des coûts aux produits

Coûts : salaires, achats, amortissements





Le déversement, la clé de SAGA

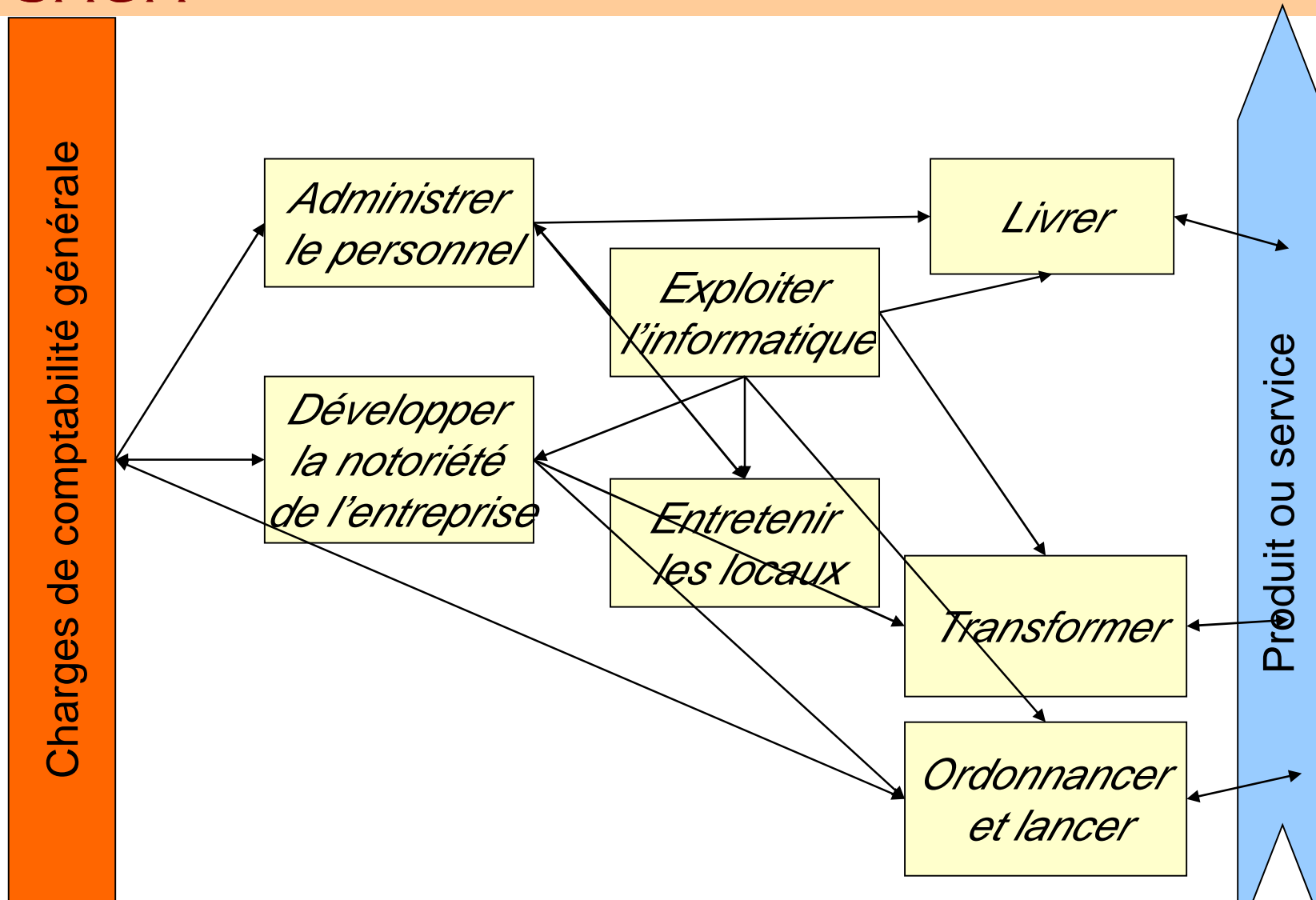




SAGA

Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM

Le réseau des relations client-fournisseur

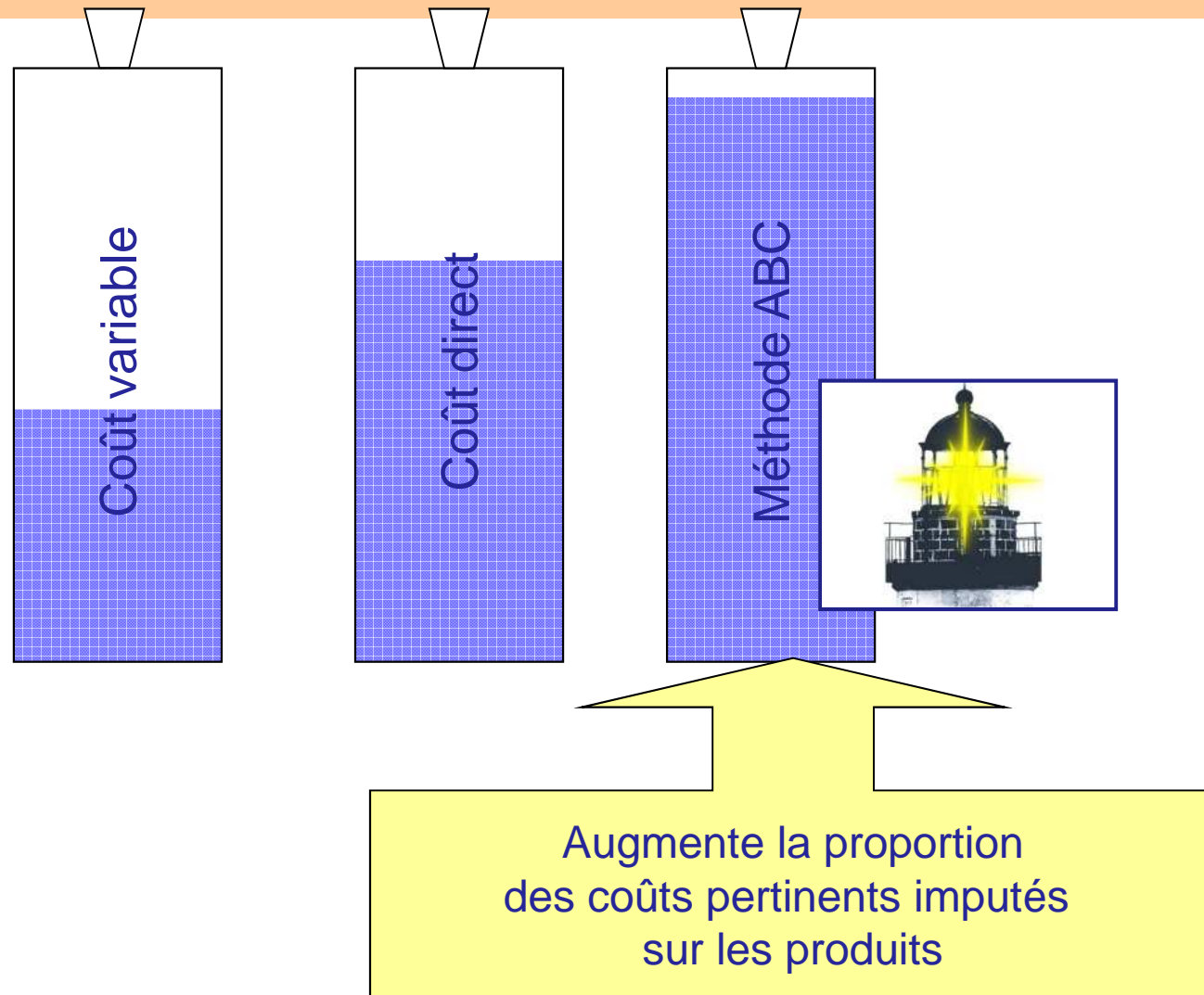




SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

Avantage de l'ABC

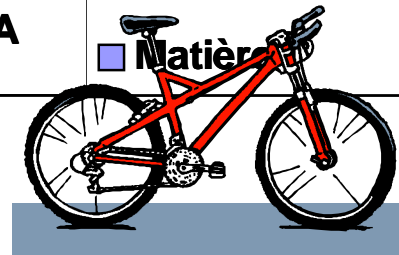
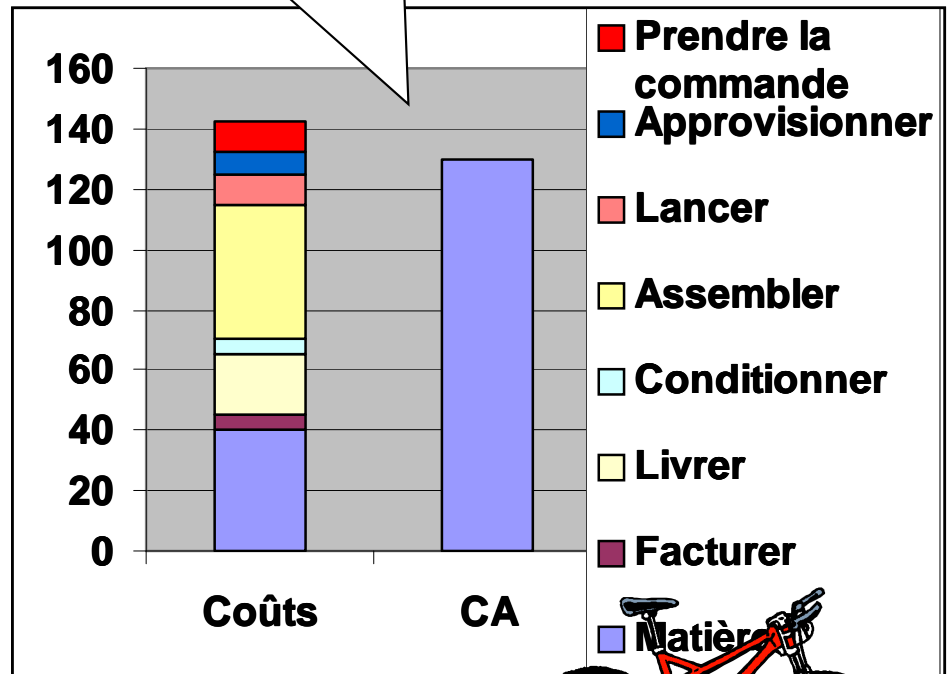
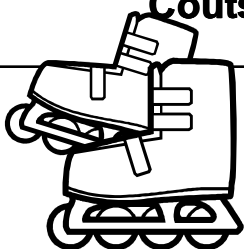
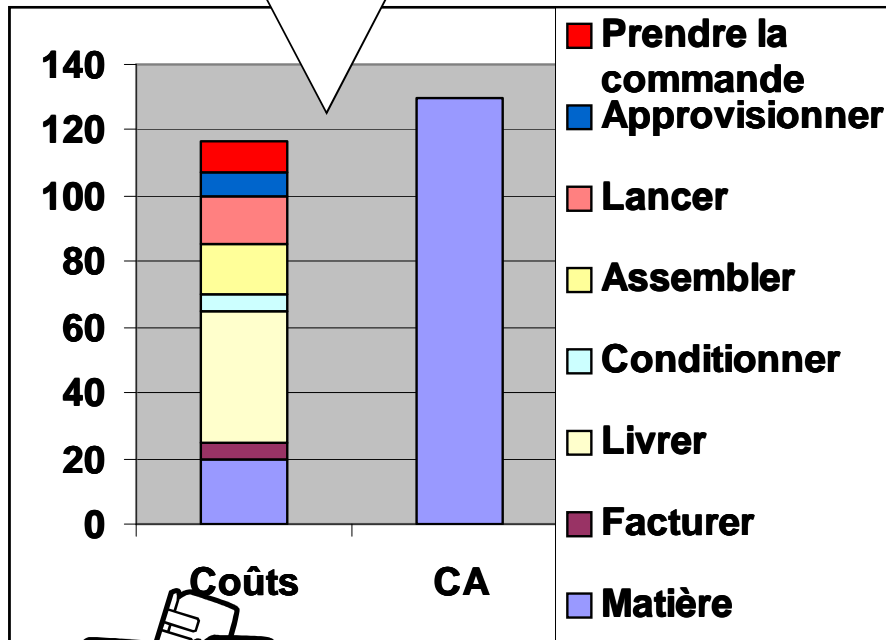




La rentabilité des produits

Ce produit est rentable, mais les coûts de lancement et de livraison sont élevés : pas de maîtrise de la logistique

Ce produit phare n'est pas rentable
Le coût d'assemblage est trop élevé

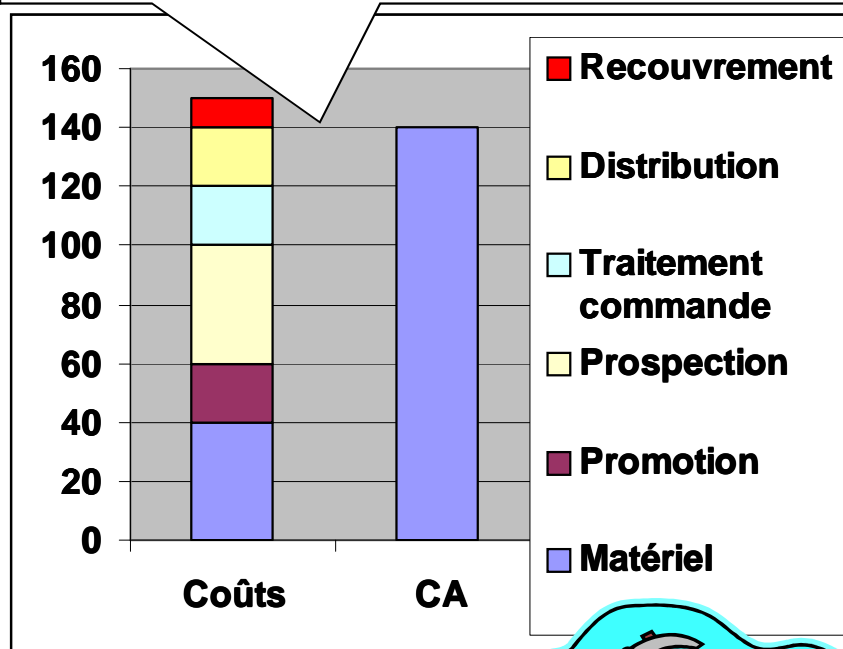
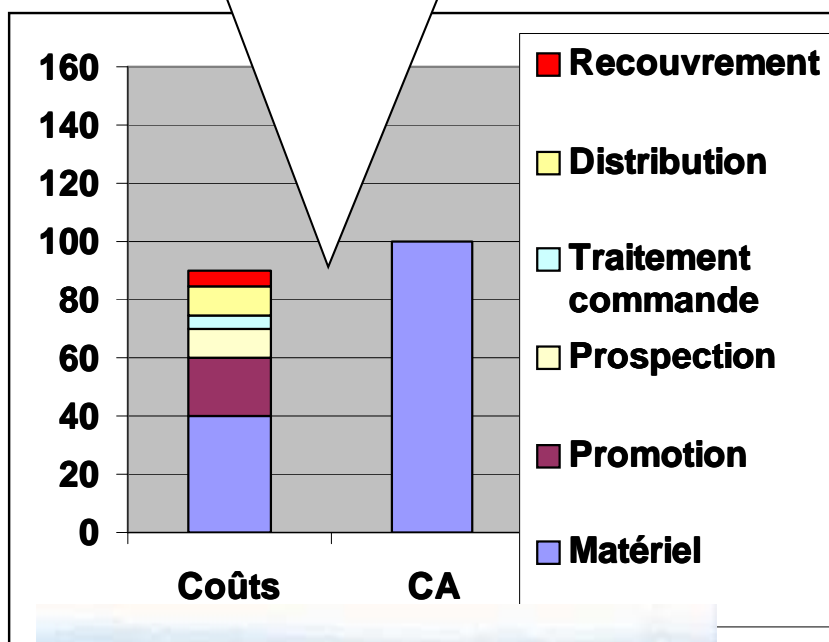


La rentabilité des réseaux



En GMS, le prix est moins élevé, mais le traitement se fait en masse : le réseau est plus rentable

Malgré un CA unitaire plus élevé, le réseau détaillant n'est pas rentable, car les coûts de prospection et de traitement des commandes est trop élevé

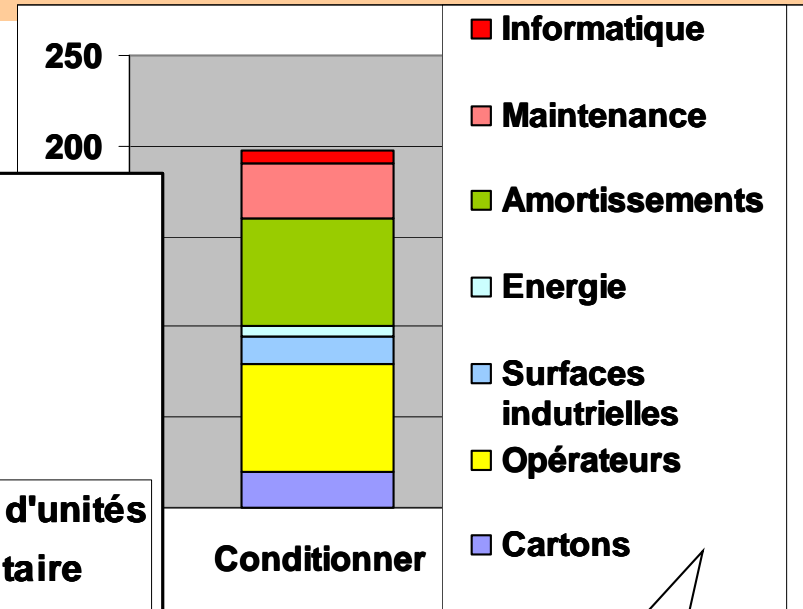
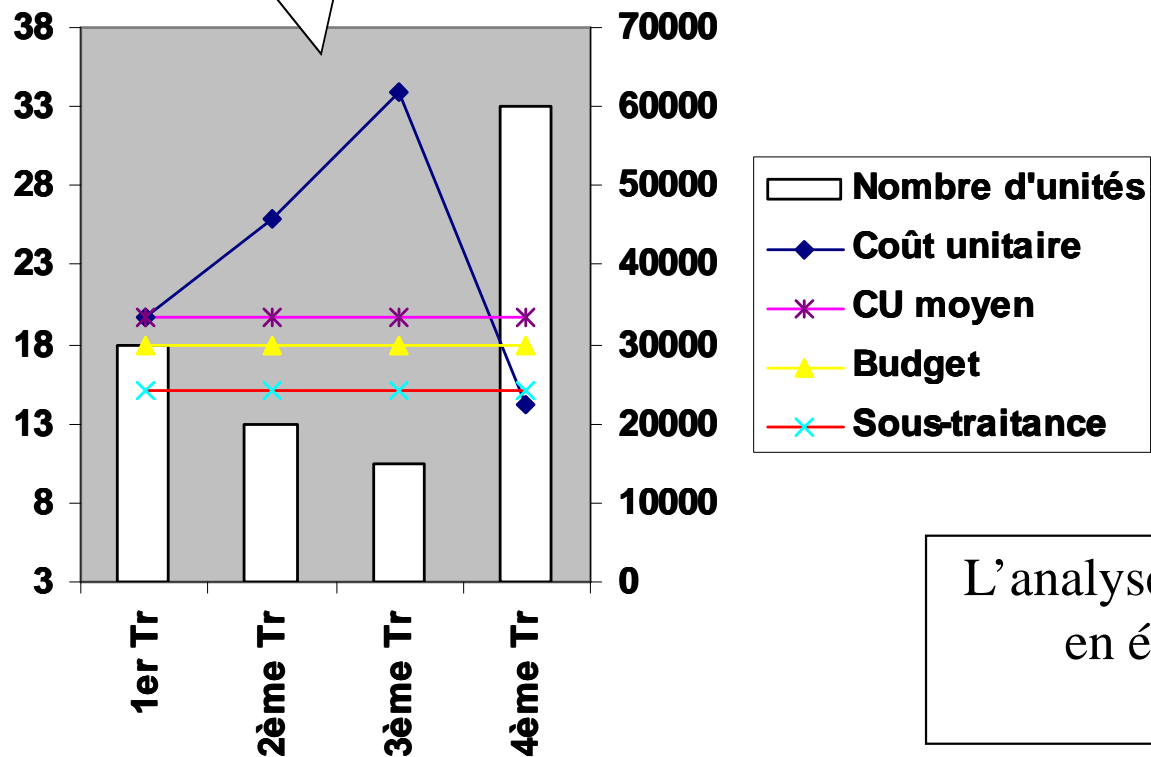




L'efficacité des centres d'activité

Le coût unitaire de l'atelier varie en fonction des quantités conditionnées. Le coût moyen est supérieur au coût préétabli et au coût offert par la sous-traitance

Atelier de conditionnement



L'analyse détaillée permet de mettre en évidence les facteurs de compétitivité



SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

1 – Les enjeux de la gestion intégrée

- 1 -
Enjeux

- 2 -
Le pilotage

- 3 -
La méthode
ABC

- 4 -
Logiciel
SAGA

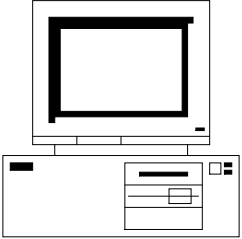
5

6

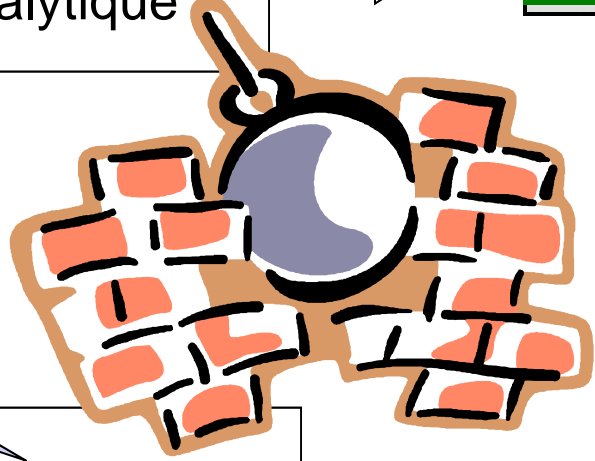
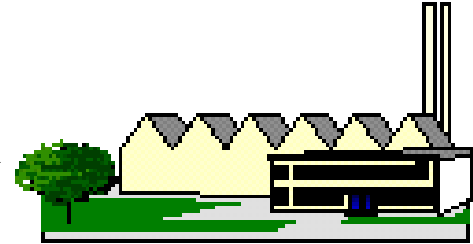
Saga réconcilie votre SI avec lui-même



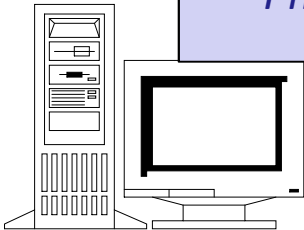
Vos données comptables



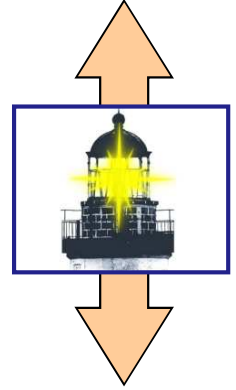
Comptabilité générale / analytique



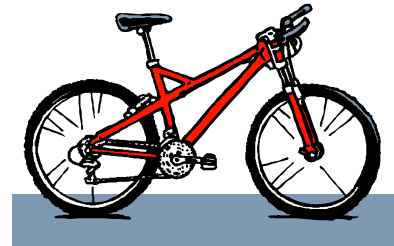
Vos données Physiques



GPAO / Gestion commerciale

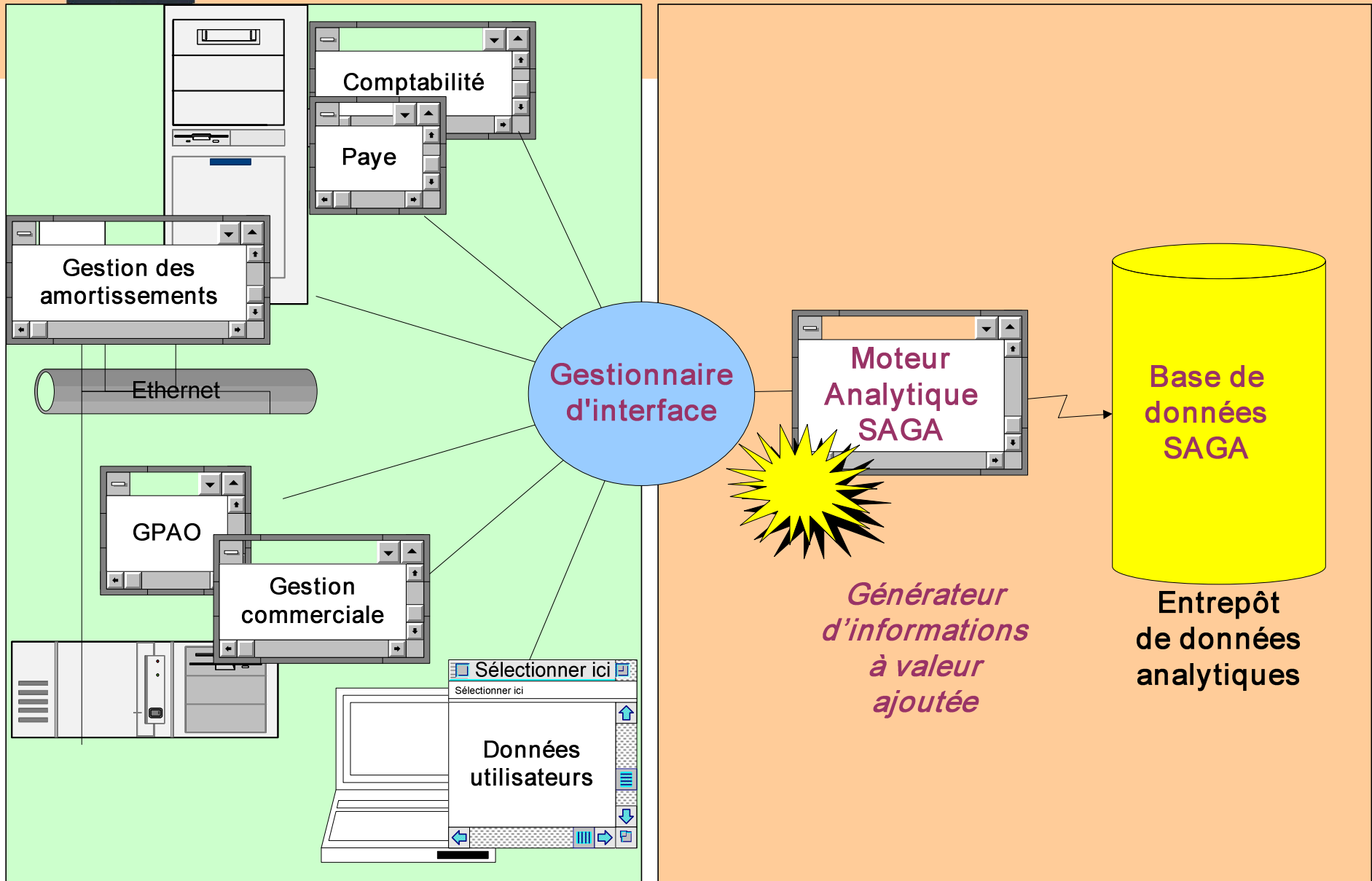


Mise en cohérence des deux « mondes »





L'entrepôt de données SAGA





SAGA

Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM

Les modes d'exploitation



Base de Données SAGA

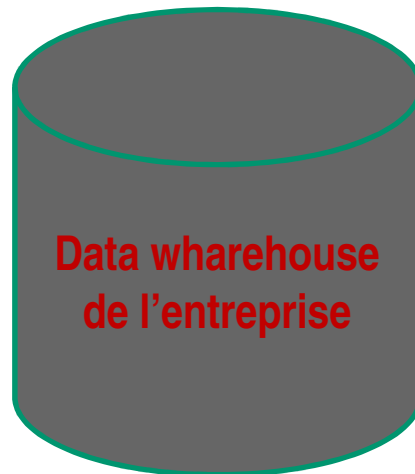
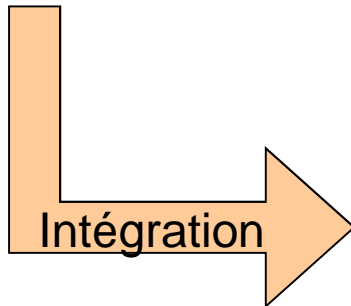
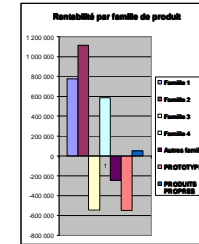
Lien ODBC



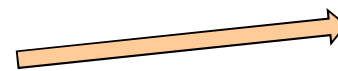
Crystal Report



Interface utilisateur



Data warehouse de l'entreprise





SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

Projet SAGA

- 1 -
Enjeux

- 2 -
Le pilotage

- 3 -
La méthode
ABC

- 4 -
Logiciel
SAGA

- 5 -
Projet
Saga



SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

SAGA: notre Business Model

*Construction et
maintenance des
modèles analytiques*

Partenariat

Consultants partenaires

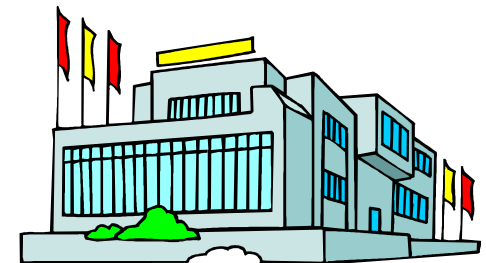


SAGA
LOGICIELS DE GESTION

*Licence
Formation* **8 000 €**

*Maintenance
logiciel* **15%**

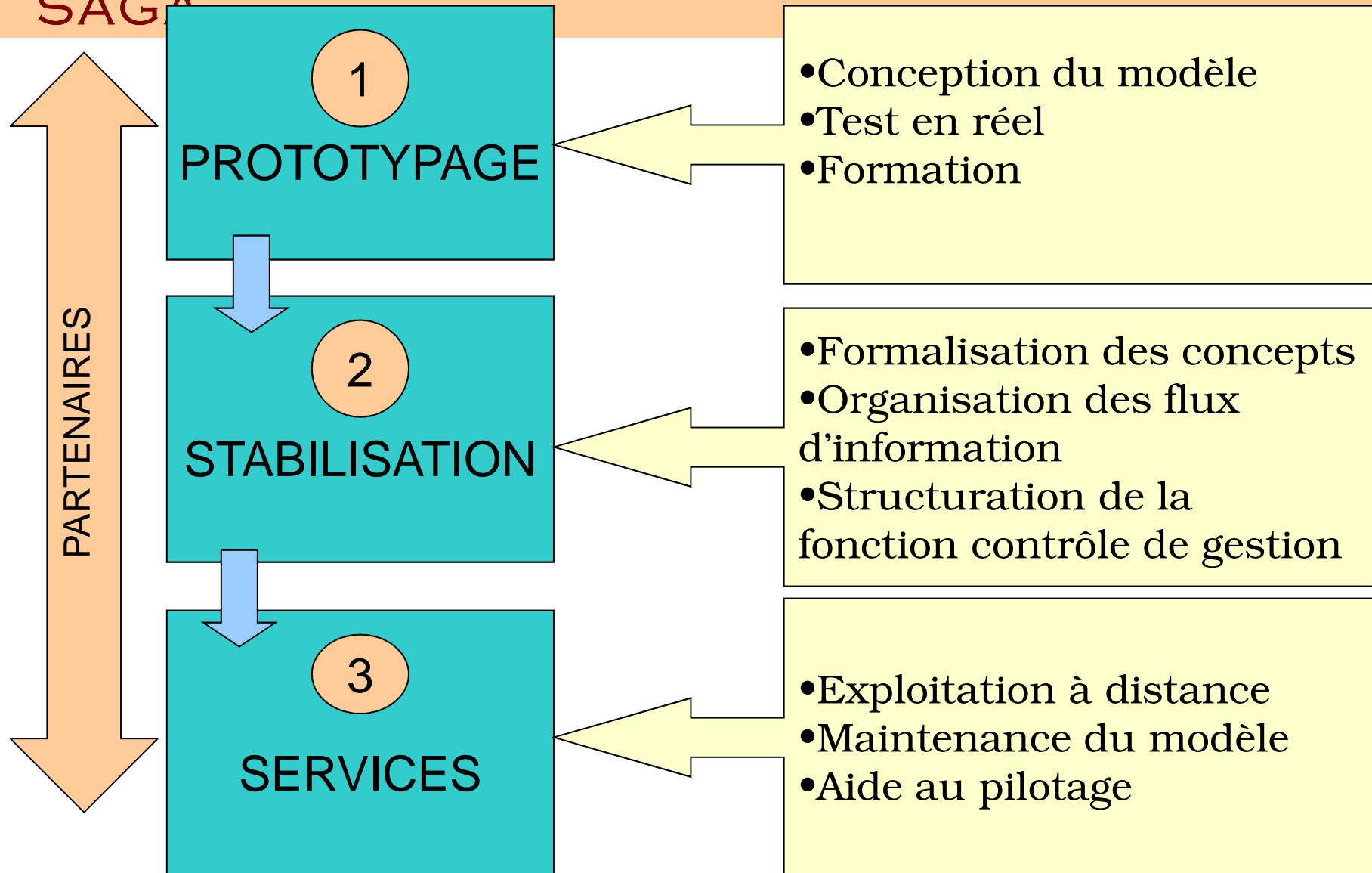
*Développements
spécifiques* **Sur devis**





SAGA

Le projet SAGA : 3 phases





6 - Témoignages

SAGA

- 1 -
Enjeux

- 2 -
Le pilotage

- 3 -
La méthode
ABC

- 4 -
Logiciel
SAGA

- 5 -
Projet SAGA

- 6 -
Témoignages

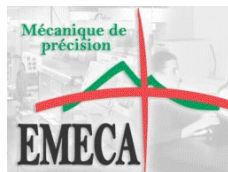


SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

SAGA, une approche unique et innovante

- L'outil de pilotage de votre rentabilité
- Basée sur le concept ABC
- De nombreux clients nous font déjà confiance...





SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

Nos clients sont nos premiers ambassadeurs

Michel CORNARD, PDG de l'entreprise industrielle de plasturgie STARPLAST

« SAGA m'a permis d'orienter mes choix »



« Lorsque j'ai repris l'entreprise, j'ai hérité d'un outil industriel obsolète, qu'il fallait renouveler, ce qui représentait des investissements très lourds. Comment orienter mes choix sachant qu'il m'était impossible de tout renouveler ?

J'ai fait appel à CODESIOM Consultants. SAGA m'a permis de différencier les produits bénéficiaires de ceux pour lesquels nous n'étions pas compétitifs. Résultat: sur 7 familles produits, 3 seulement étaient profitables. Mieux! Nous avons même découvert que notre ligne de produit historique nous coûtait de l'argent !!!

Grâce à SAGA, nous pouvons envisager l'avenir en simulant l'évolution de nos coûts de revient suivant les hypothèses d'investissement envisagées. »



SAGA

*Pilotage – Décisionnel – Business Intelligence – Entrepôts de données
Comptabilité analytique – ABC/ABM*

Merci de votre attention



En route vers l'excellence